

Szerdán indult a Google hatalmas érdeklődéssel várt, új, komplex kommunikációs szolgáltatása, a Google Wave nyilvános tesztje.

Már hónapok óta tart a kampány, amely a Google egyik legkomolyabb vállalkozását hirdeti, és amellyel a kommunikációs csatornák egybeforrasztását célzó Wave-re kívánják felhívni a figyelmet. Egyelőre keveset tudni az alkalmazásról, de ha csak feleannyira lesz is sikeres, mint a Gmail, vele a Google újabb jelentős szeletet haraphat ki az online szolgáltatások piacából. A szolgáltatás nyilvános, bár egyelőre korlátozott számú felhasználót befogadó tesztje szeptember 30-án indult.

A Wave nem gondolkozik gyökeresen új megoldásban, csupán az eddigi lehetőségeket rakja össze egy új kombinációba, ennyiben tehát innovatív. Mindez a Google háttérével és lehetőségeivel igen nagy eséllyel pályázhat sikerre. A Wave esetében a cég ötletelői és fejlesztői abból indultak ki, hogy vannak olyan tömegesen használt online tevékenységek, melyek a hétköznapi beszédben magát „az internetezést” jelentik: email, cset, közösségi oldalak, azonnali üzenetküldők, wikik, és így tovább. Ezek jellemzően interaktív tevékenységek, és a mai internethasználati szokások mellett utólag kézenfekvőnek is látszik az elképzelés, hogy mindezt egyesítsék, elhelyezzék egy platformon, megfejelve azzal, hogy minden, a Wave-ben megjelenő szolgáltatás legyen valós idejű.

Maga a projekt is innen kapta a nevét, ugyanis ha megvalósul, akkor a felhasználók „kommunikációs hullámok” elindítói, résztvevői, alakítói lehetnek, amely hullámok igen sokféle, az eddigiekben elkülönülő csatornákon futó tartalmakat képesek egy területen összefogni. Tehát például a platformot használó júzer küldhet egy azonnali üzenetet valakinek (amely a valós idő miatt gépelés közben megjelenik), ehhez fűzhet hozzá videót, képet, térképet (vagyis más, a Google által biztosított szolgáltatást is igénybe vehet), választhat megosztást, hívhat partnereket, készíthet információs adatbázisokat, és így tovább.